ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса на лучшее новогоднее оформление

предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания

1. Общие положения.

 1.1. Настоящее Положение определяет цель, порядок подготовки и проведения городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, критерии оценки участников конкурса, порядок определения победителей и их награждение.

 1.2. Цель конкурса — обеспечение высокой культуры и качества обслуживания населения города Воткинска, совершенствование организации обслуживания, обобщение опыта работников предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг в городе, отличающихся высоким профессиональным уровнем в сфере предоставления услуг, активизации деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей в праздничном оформлении, использовании различных видов и средств рекламы в новогоднем стиле.

1. Порядок подготовки и проведения конкурса.

 2.1. Конкурс проводится на основании постановления Администрации города Воткинска, в соответствии с настоящим Положением.

 2.2. В конкурсе принимают участие предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания города Воткинска независимо от организационно-правовой формы собственности.

 2.3. Заявки на участие в конкурсе подаются в отдел потребительского рынка Администрации города Воткинска до 23 декабря 2016 года, по адресу: город Воткинск, ул. Ленина, 7, каб. 236, тел (факс) 5-24-27, e-mail: ida.shetkina@yandex.ru.

 2.4. Номинации конкурса и критерии оценки:

*«Любимый город в праздничном наряде»* - праздничная иллюминация, световое оформление входных групп, витражей, фасада, световые экспозиции, подсветка витрин, оформление гирляндами крон деревьев;

*«В гостях у новогодней сказки»* - использование сказочных персонажей при оформлении предприятий и прилегающей территории;

*«Новогодний хит-2017»* - использование в оформлении символа года по восточному календарю, создание атмосферы праздника;

*«Ярмарка новогодних услуг»* - предоставление праздничных услуг покупателям, связанных с приближением праздника, применение яркой, привлекательной и оригинальной упаковки;

*«Ледяная фантазия»* - размещение ледяных, снежных скульптур, городков, горок;

*«Новогодний креатив»* - воплощение неожиданных идей, необычных решений, использование стильных аксессуаров;

*«Необычное чудо»* - яркое нестандартное новогоднее оформление внутренних помещений предприятия, оформление ценников в новогоднем стиле;

*«Новогодний сюрприз»* - организация тематических выставок - продаж, дегустации, распродаж, предоставление праздничных скидок, проведение акций.

1. Порядок определения победителей и их награждение.

 3.1. Конкурсная комиссия по результатам выезда в организацию, участвующую в конкурсе, определяет победителей в каждой из номинаций.

 3.2. Победителям конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания вручаются дипломы и сувенирная продукция (призы).

 3.3. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации.

**Заявка**

на участие в городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания

Полное наименование предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., № телефона)

Контактное лицо\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., № телефона)

Месторасположение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 год

 (подпись)